

ESTUDI D'IMPACTE EN LA INTERNACIONALITZACIÓ DE FIRATÀRREGA (edicions 2009 i 2010)

Informe de resultats

Setembre de 2011





Introducció i Objectius

► Introducció

A mesura que FiraTàrrrega ha anat agafant rodatge i millorat en diferents aspectes s'ha vist la necessitat d'estimar l'impacte en internacionalització de la fira i conèixer de forma objectiva quina és la valoració que en fan els participants.

D'altra banda, Gabinet Ceres s'ha implicat en el projecte per tal de fer-lo possible i fer evident a altres institucions la necessitat de treballar amb informació objectiva per a la planificació futura.

► Propòsit general

El present estudi té com a objectiu principal analitzar la internacionalització d'espectacles de companyies estats que es genera a partir de FiraTàrrrega, a la vegada que aprofundir en diferents aspectes per a la millora de FiraTàrrrega.

► Objectius concrets de l'estudi

- Estimar el nivell de contractació internacional d'espectacles de companyies estatals.
- Identificar fins a quin punt es realitzen contactes que després no fructifiquen i identificar les causes per les quals no fructifiquen.
- Identificar quins són els factors que fan que els programadors es posin en contacte amb les companyies.
- Explorar l'efecte de les edicions anteriors de la Fira.



- ▶ **Nom:** Estudi d'impacte en la internacionalització de FiraTàrrrega
- ▶ **Àmbit:** Internacional.
- ▶ **Univers de Treball:** Està format per totes aquelles entitats programadores ubicades fora de l'estat espanyol i per companyies d'àmbit estatal que han actuat a la mateixa.
- ▶ **Grandària de mostra:** 201 entitats programadores estrangeres i 78 companyies estatals, seleccionades a partir de les bases de dades facilitades per FiraTàrrrega.
- ▶ **Procediment de mostreig:** Degut a què l'Univers és finit i limitat, l'objectiu previ ha estat arribar a totes aquelles entitats i companyies possibles, sense necessitat d'haver de crear un disseny mostral a priori.

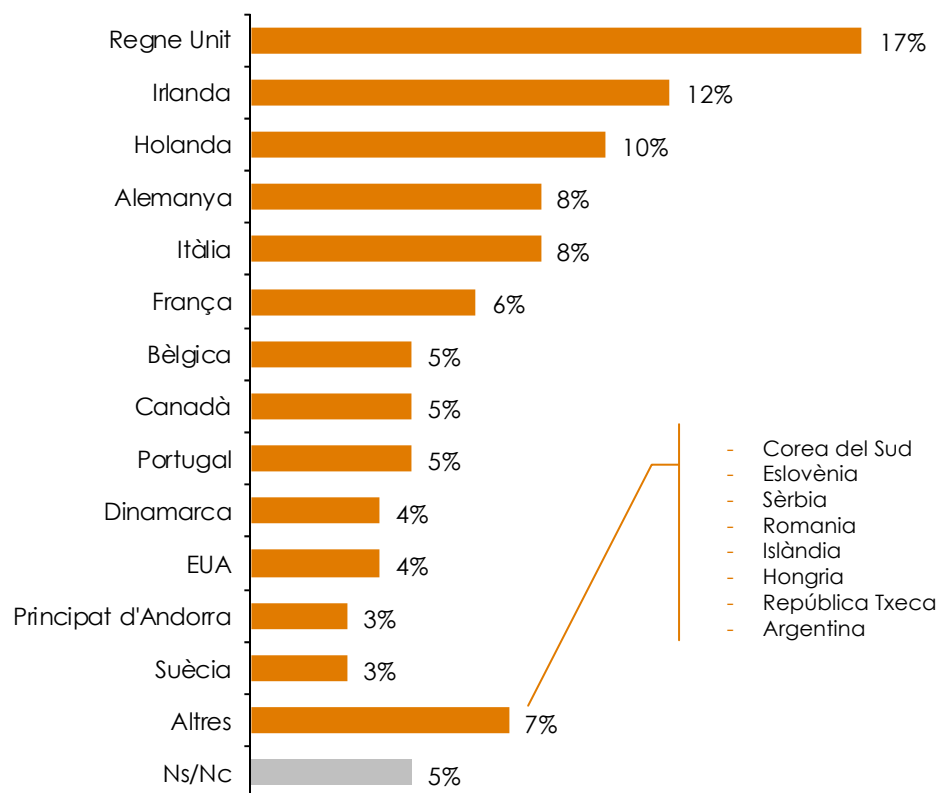
- ▶ **Mètode de recollida d'informació:** Administració d'un qüestionari estructurat i dirigit en suport telemàtic tant a entitats programadores com a companyies. De forma periòdica s'han anat realitzant controls de camp i recordatoris telefònics i per correu electrònic als participants que no havien respost el qüestionari amb l'objectiu d'assolir la màxima representació. Es preveia una durada de realització de l'enquesta de 10 minuts. Finalment, també s'han realitzat enquestes telefòniques i altres trucades per completar informació de companyies i entitats que no ho havien fet telemàticament o per verificar incongruències en les respostes.
- ▶ **Dates de Treball de Camp:** Del 22 de juliol a 22 d'agost de 2011.
- ▶ **Unitat promotora:** FiraTàrrrega.
- ▶ **Empresa executora:** Gabinet Ceres.



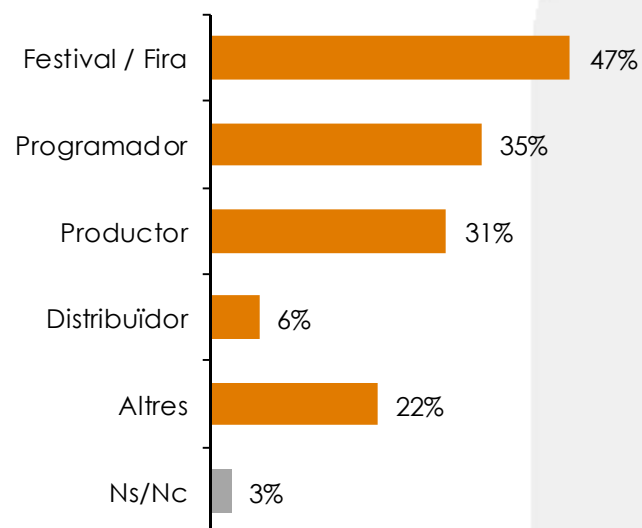
3 de cada 10 dels professionals inscrits a les edicions 2009 i 2010 FiraTàrrrega que han respost l'enquesta provenen de les Illes Britàniques (Regne Unit + Irlanda), 1 de cada 10 d'Holanda, i un 8% d'Itàlia.

Gairebé la meitat de les entitats són festivals o fires, un 35% són entitats programadores i un 31% productors.

► PROCEDÈNCIA DE L'ENTITAT



► TIPOLOGIA DE L'ENTITAT



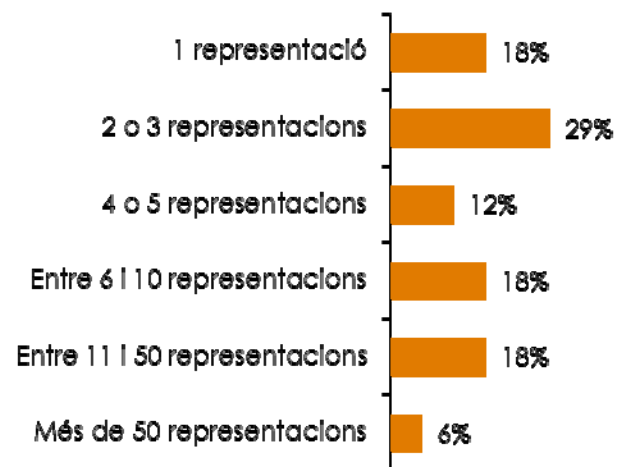
Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



Els 61% de les entitats estrangeres ha contractat alguna companyia estatal que va presentar els seus espectacles a FiraTàrrrega 2009. Aquestes han contractat, de mitjana, 11 representacions de cada espectacle.

► NOMBRE DE REPRESENTACIONS QUE HA CONTRACTAT

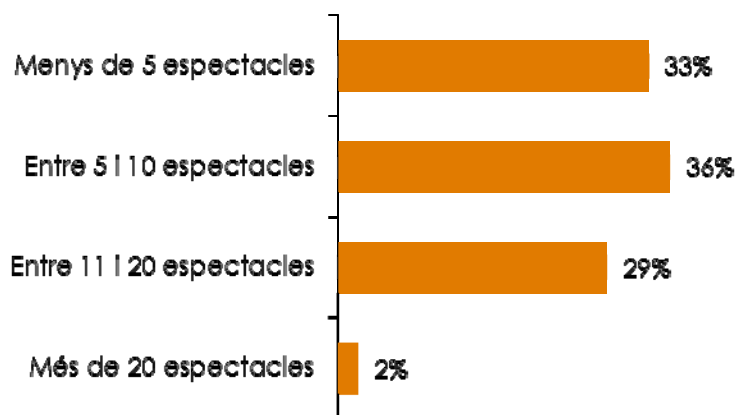
(Base: entitats que han contractat alguna companyia)



NOMBRE MITJÀ DE REPRESENTACIONS
QUE ES CONTRACTEN
10,8



► NOMBRE D'ESPECTACLES QUE VA VEURE



NOMBRE MITJÀ D'ESPECTACLES
QUE S'HAN VIST :
7,9

De mitjana, el nombre d'espectacles que han vist durant les dues darreres edicions de FiraTàrrrega és de 7,9. Proporcionalment, un 69% diuen haver vist fins a 10 espectacles i un 31% més de 10.

NOMBRE MITJÀ DE CONTACTES
QUE HAN FET:
6,0

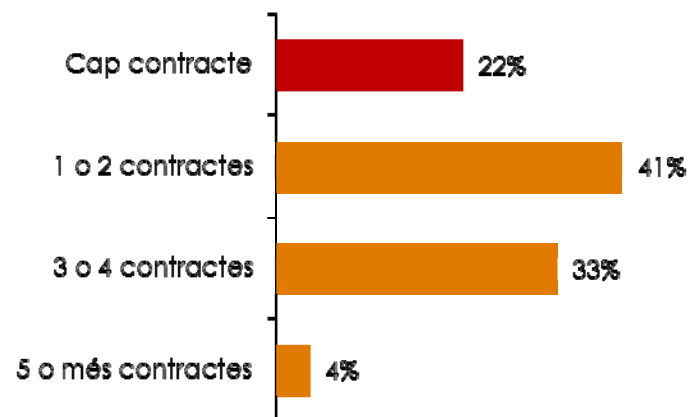
El 75% de les empreses que han vist algun espectacle han acabat realitzant algun contacte amb la companyia representava l'espectacle. De mitjana s'han realitzar 6 contactes. Proporcionalment, el pes més important es situa entre 6 i 15 contactes.



Contractació d'espectacles a partir de FiraTàrrrega

► NOMBRE D'ESPECTACLES QUE HA CONTRACTAT*

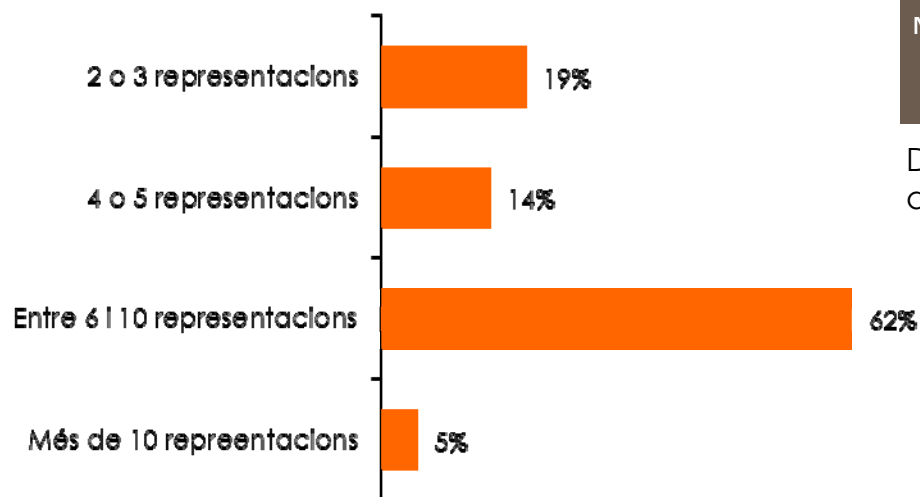
(Base: entitats que han contactat amb alguna companyia)



*Nota: dades estimades fins a setembre de 2012

► NOMBRE DE REPRESENTACIONS QUE HA CONTRACTAT

(Base: entitats que han contractat alguna companyia)



NOMBRE MITJÀ D'ESPECTACLES QUE ES CONTRACTEN :

2,7

Entre els professionals inscrits a la passada edició de FiraTàrrrega i que varen realitzar algun contracte, el nombre mitjà d'espectacles contractats es situa al voltant de 2,7. La gran majoria d'entitats realitzen d'1 a 4 contractes.

6 de cada 10 entitats han realitzat algun contracte.

NOMBRE MITJÀ DE REPRESENTACIONS QUE ES CONTRACTEN

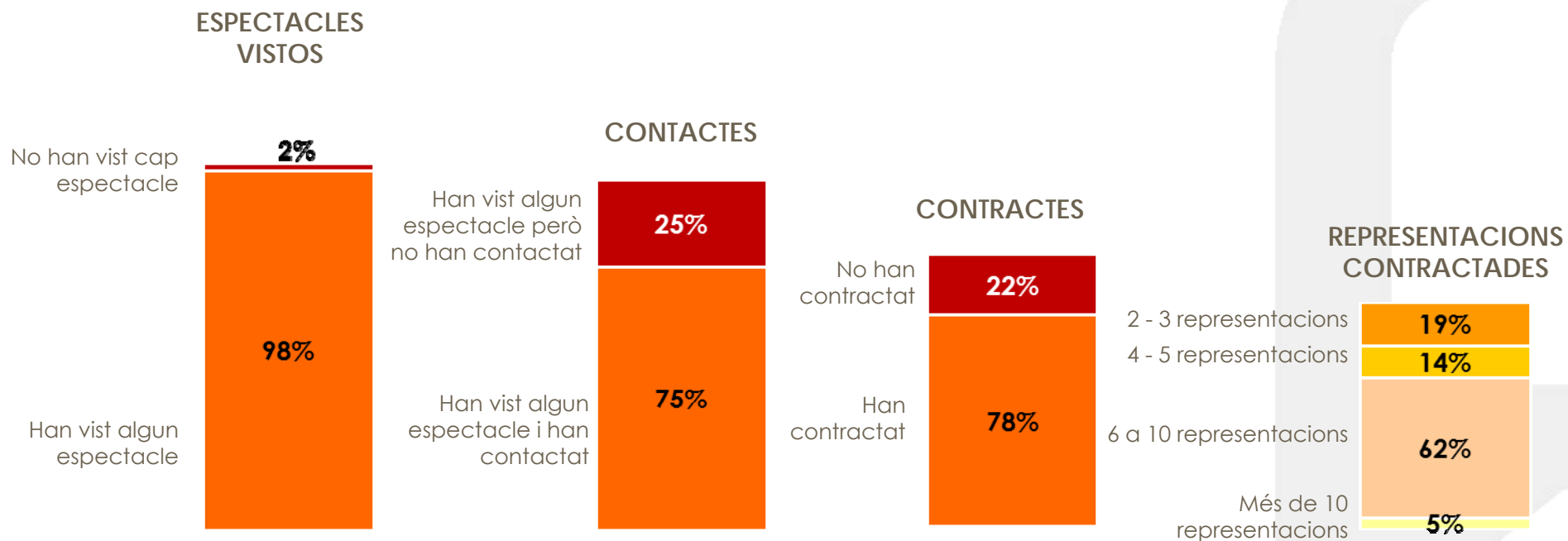
6,1

De mitjana són 6,1 les representacions que s'han contractat a partir de l'edició 2010 de FiraTàrrrega.



Contactació i contractació d'espectacles a partir de FiraTàrrrega

De les entitats que han vist algun espectacle, un 75% ha realitzat algun contacte amb alguna companyia, i d'aquestes, un 78% ha contractat finalment l'espectacle. Això implica que un 57% de les entitats estrangeres que ha assistit a la fira ha contractat algun espectacle a companyies estatals, amb una mitjana de 6 representacions contractades.





EDICIÓ 2009

Nombre de representacions contractades	
Abans de setembre de 2010	112
Després de setembre de 2010	96
TOTAL	208

Nota: En cas de no comptar amb la dada de la companyia s'han utilitzat les dades de les entitats ponderades
Els anys es comptabilitzen de setembre a setembre (mes en que es realitza la fira)

EDICIÓ 2010

Nombre de representacions contractades	
Abans de setembre de 2011	107
Després de setembre de 2011*	91
TOTAL	198

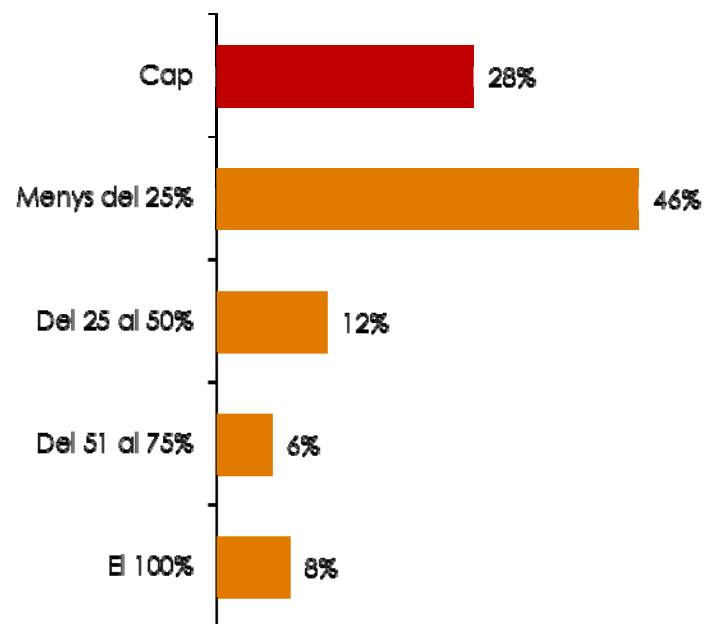
*Nota: s'ha utilitzat la proporció d'espectacles d l'edició 2010 del primer entorn al segon per estimar les dades fins a setembre de 2012
En cas de no comptar amb la dada de la companyia s'han utilitzat les dades de les entitats ponderades).
Els anys es comptabilitzen de setembre a setembre (mes en que es realitza la fira)



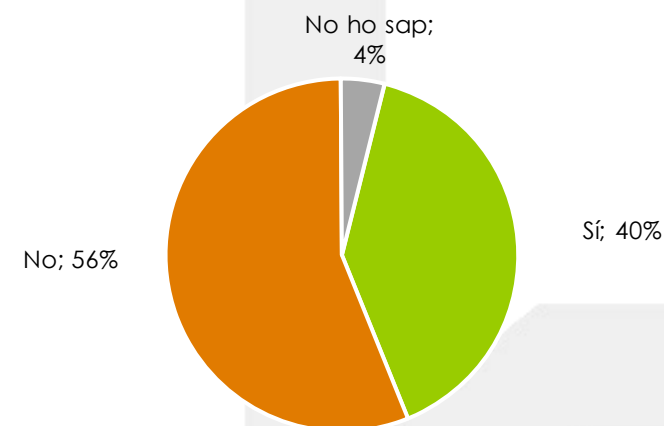
El 72% de les companyies consultades que han participat a l'edició 2009 i/o 2010 de la Fira afirma haver estat contractada en alguna ocasió per una entitat estrangera durant el darrer any, el que significa que el 79% de les contractacions internacionals dels que van assistir a l'edició 2010 han estat realitzades a través de FiraTàrrrega.

El 40% de les companyies han rebut algun tipus de subvenció per actuar a l'estranger, el que suposa que més de la meitat de les companyies que han realitzat alguna actuació a l'estranger han rebut una subvenció (56%).

► PERCENTATGE D'ACTUACIONS CONTRACTADES PER ENTITATS ESTRANGERES



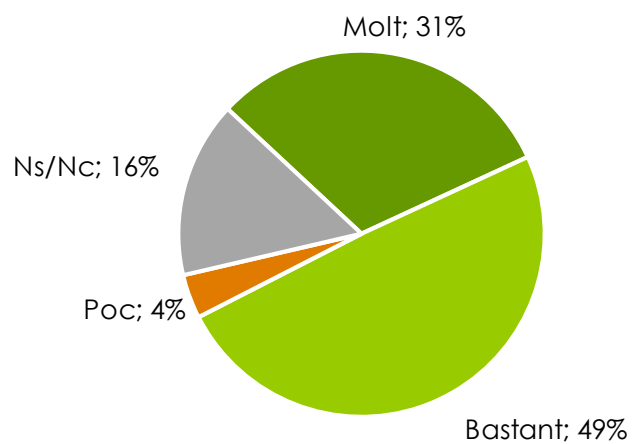
► HA REBUT SUBVENCIONS PER ACTUAR A L'ESTRANGER



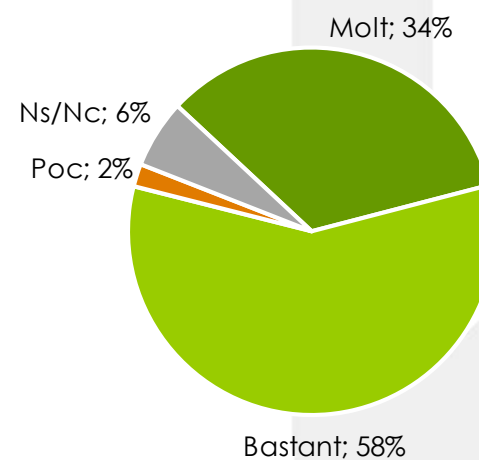


La Fira és, majoritàriament, considerada com un servei públic cultural, per les entitats i les companyies consultades.

► VALORACIÓ COM A SERVEI PÚBLIC CULTURAL - ENTITATS



► VALORACIÓ COM A SERVEI PÚBLIC CULTURAL - COMPANYIES

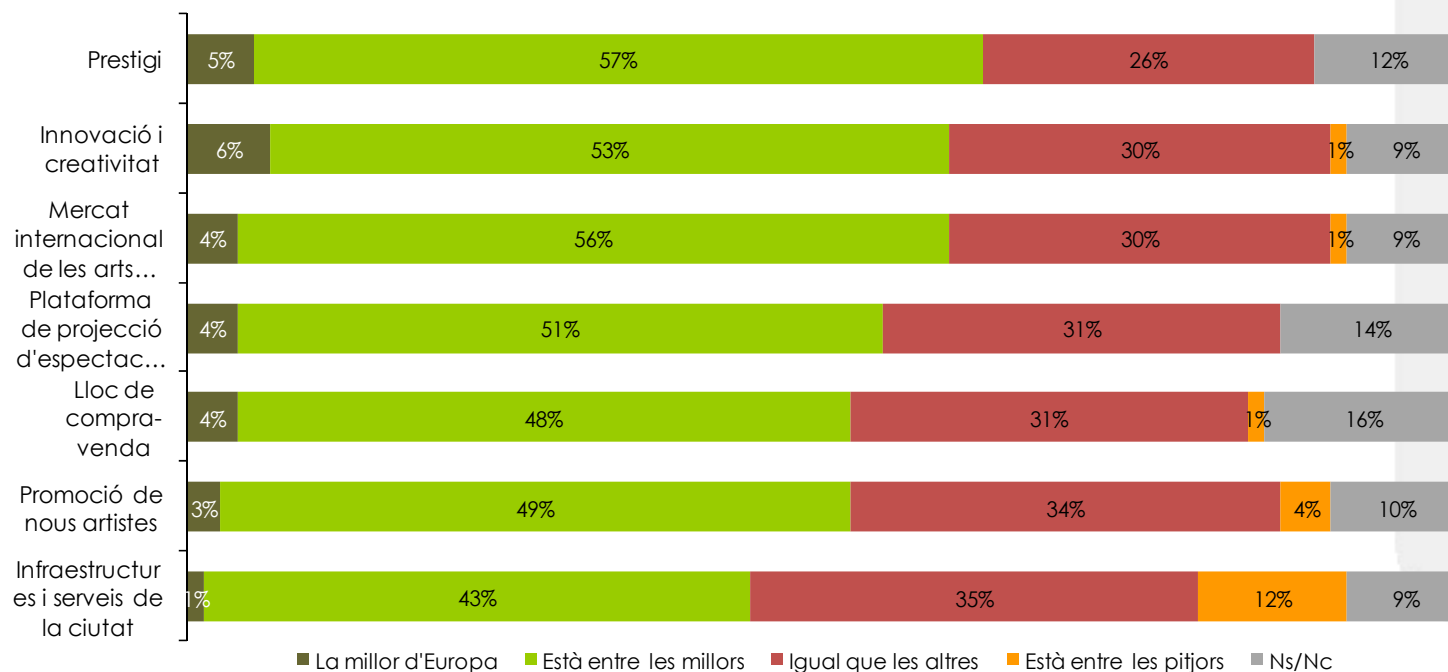




De manera global, les entitats consultades situen a FiraTàrrrega entre les millors d'Europa.

El prestigi, la innovació i creativitat i el ser un mercat internacional de les arts escèniques és el que més destaca de FiraTàrrrega en relació amb altres fires europees per les entitats consultades.

Els aspectes on FiraTàrrrega no destaca envers les altres fires d'Europa són la promoció de nous artistes i les infraestructures i serveis de la ciutat.

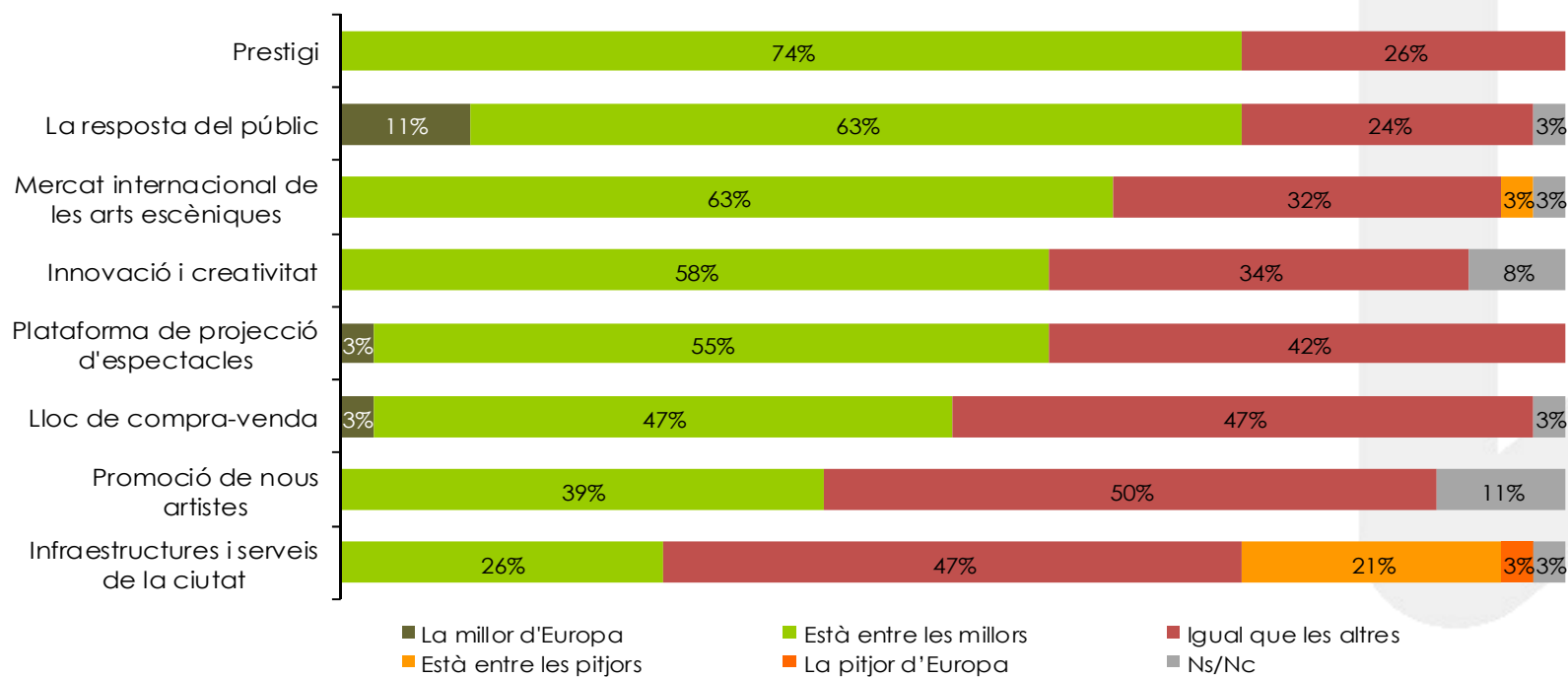




Com succeeix amb les entitats, globalment, les companyies consultades situen a FiraTàrrrega entre les millors d'Europa.

El prestigi, la resposta del públic i el ser un mercat internacional de les arts escèniques és el que més es destaca de FiraTàrrrega en relació amb altres fires europees per les companyies consultades.

Per altra banda, les infraestructures i serveis de la ciutat estan considerats com els pitjors d'Europa per un 24% de les companyies.

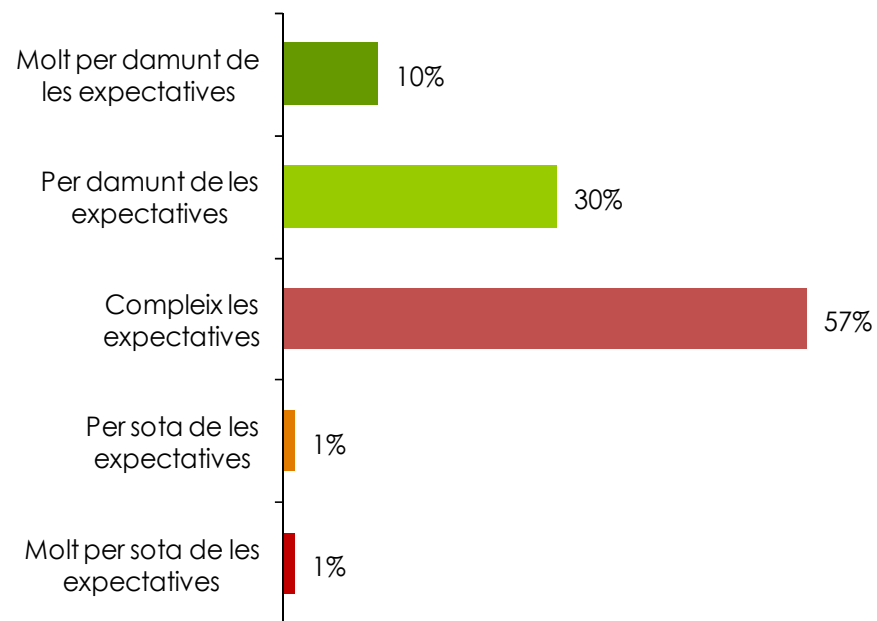




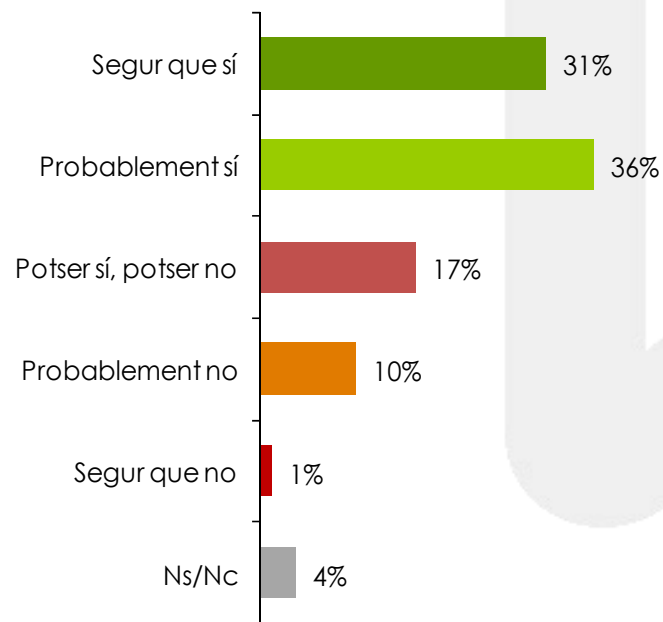
El 40% de les entitats consultades consideren que la Fira compleix, per damunt de les seves expectatives, els seus objectius com a mercat de les arts escèniques.

La meitat de les entitats asseguren que els hi agradaria participar en la propera edició de FiraTàrrrega.

► CONSIDERA QUE LA FIRA COM A MERCAT DE LES ARTS ESCÈNIQUES COMPLEIX ELS SEUS OBJECTIUS?



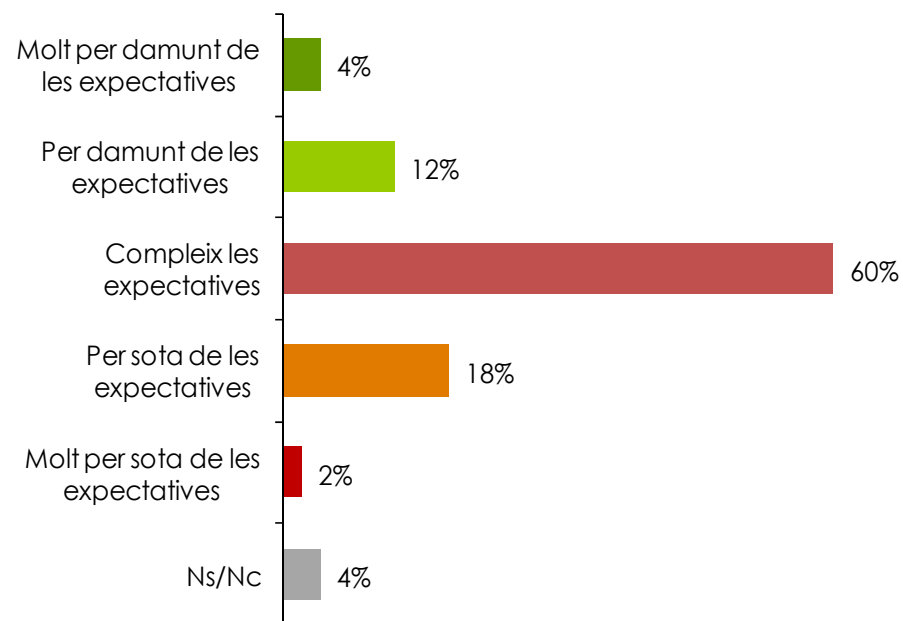
► CREU QUE TORNARÀ A ASSISTIR EN LA PROPERA EDICIÓ?



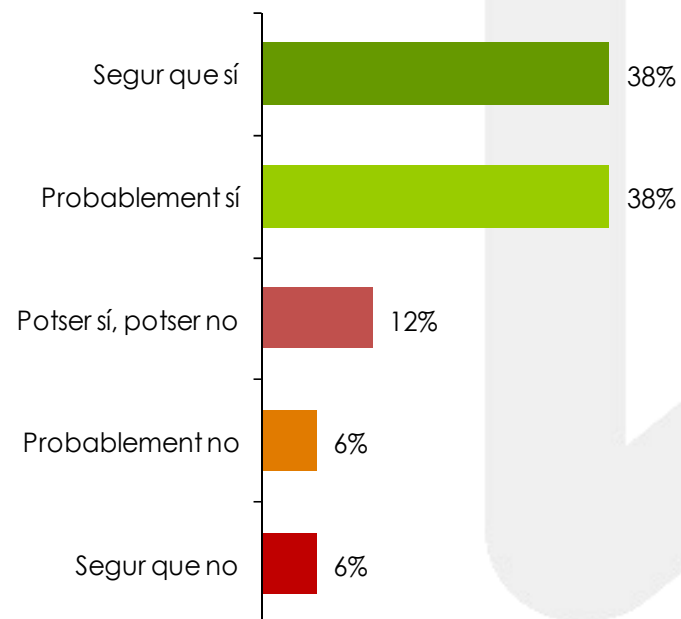


El 76% de les companyies consideren que la fira compleix les seves expectatives o fins i tot les supera. D'altra banda, un 76% considera que repetirà a l'edició 2011.

► CONSIDERA QUE LA FIRA COM A MERCAT DE LES ARTS ESCÈNIQUES COMPLEIX ELS SEUS OBJECTIUS?

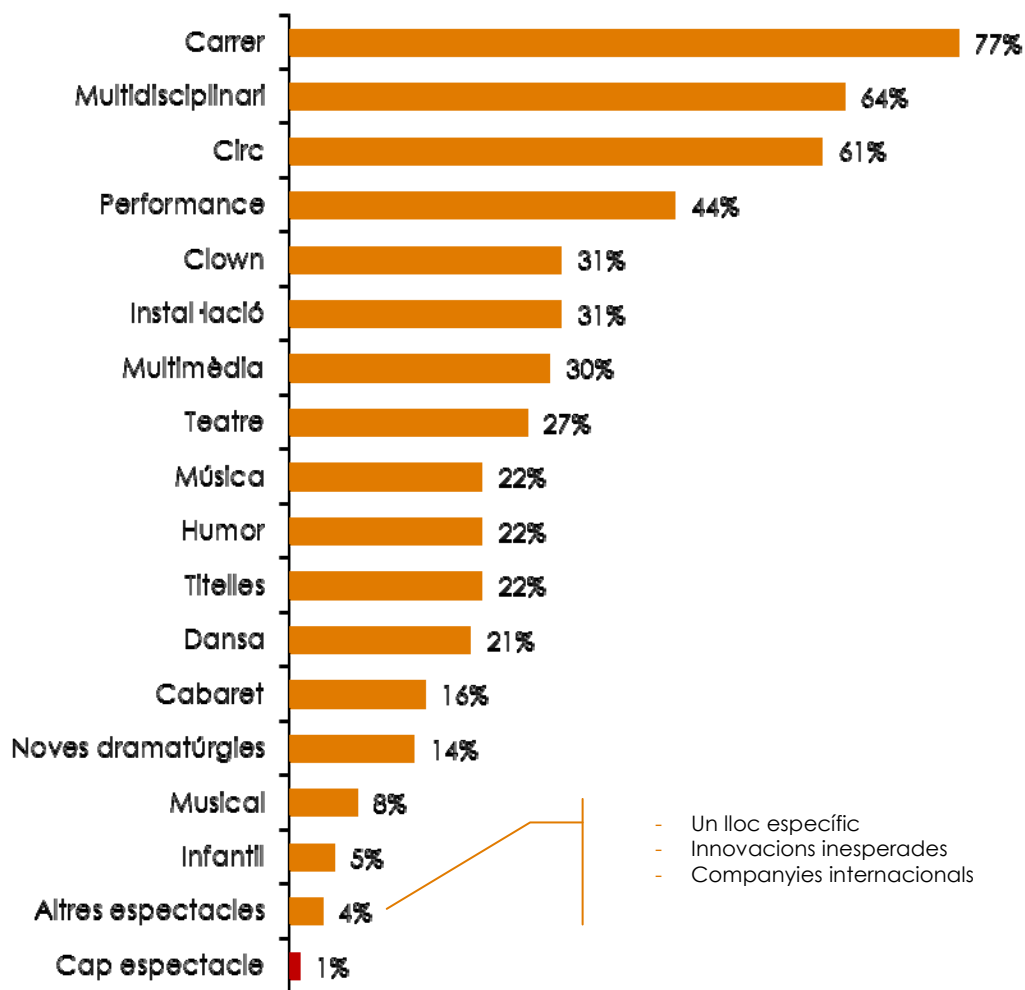


► TORNARÀ A SOL·LICITAR A PARTICIPAR EN LA PROPERA EDICIÓ?





► TIPOLOGIA D'ESPECTACLES QUE MÉS INTERESSEN A LES ENTITATS

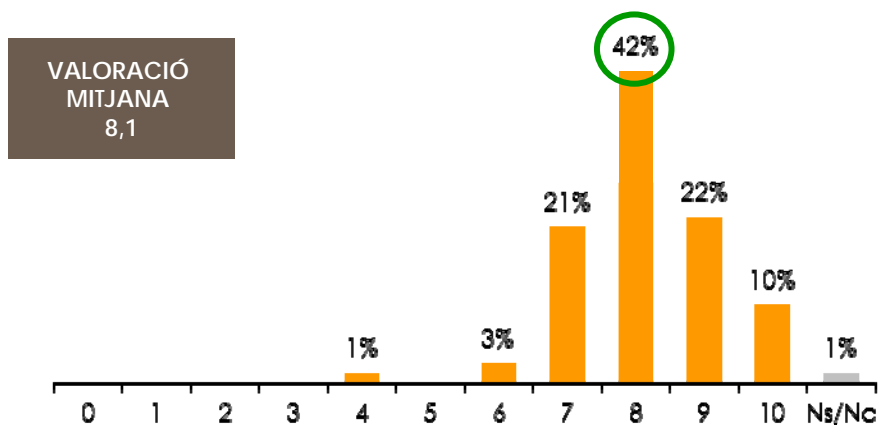


Espectacles de **carrer**, **multidisciplinaris** i **circ** són, segons el conjunt d'entitats programadores consultades, les tres tipologies d'espectacles que més els interessen.

Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



▶ VALORACIÓ GLOBAL DE FIRATÀRREGA - ENTITATS



▶ VALORACIÓ GLOBAL DE FIRATÀRREGA - COMPANYIES

