

hivernem

LLLL institut
ramon llull
Llengua i cultura catalanes

FIRA TÀRREGA



Hivernem és un programa per fomentar la recerca en la creació d'una dramàtúrgia d'arts de carrer, impulsat per l'Institut Ramon Llull i FiraTàrrega.

Convocatòria 2025

FiraTàrrega i l'Institut Ramon Llull fem una crida adreçada a creadors i creadores que, de manera individual o en col·lectius formats per un màxim de dues persones, presentin una proposta de recerca per a l'escriptura d'una creació artística en l'àmbit de les arts de carrer i/o de l'espai públic.

L'objectiu d'aquest programa és contribuir al desenvolupament de processos d'escriptura en les millors condicions, a través de la recerca, l'intercanvi de coneixement i la mentoria amb experts seleccionats que garanteixin l'excel·lència de l'escriptura, la investigació i la creació.

En el marc d'aquesta crida se seleccionaran dues propostes, seguint els criteris següents:

1. Interès de la idea-concepte en funció de:
 - a) Relació i interès de la idea-concepte en el marc del carrer i l'espai públic.
 - b) Relació de la idea-concepte amb la ciutadania i/o l'entorn.
 - c) Relació de la idea-concepte amb altres sectors més enllà del cultural.
2. Coherència i viabilitat de la proposta.
3. Experiència artística en l'àmbit de la recerca, de la cultura i de la creació de les arts de carrer i/o de l'espai públic

4. Compromís i/o adhesió en relació/amb/a els valors de perspectiva de gènere, sostenibilitat i accessibilitat de les propostes.
5. Idoneïtat de les fonts en què es basarà la recerca i en especial l'ús de fonts inèdites.
6. Domini de la llengua catalana parlada i escrita.

El període d'execució del projecte serà entre 1 de gener de 2025 a 31 de desembre de 2025.

Els creadors/creadores seleccionats treballaran amb persones expertes seleccionades en acord entre per l'organització i el creador/a per facilitar l'intercanvi de coneixement i aportar una mentoria que garanteixi l'excel·lència de l'escriptura, la investigació i la creació.

Propostes de participació

Les persones interessades a presentar la seva candidatura han d'enviar, entre l'1 de maig i el 30 de juny de 2024 (ambdós inclosos), els documents següents, en format PDF, a l'adreça hivernem@firatarrega.com.

1. Proposta de projecte de recerca amb un mínim de 5 pàgines i un màxim de 10, que haurà de contemplar els continguts següents:
 - a) Introducció
 - b) Tema de la recerca (desenvolupar el criteri 1)
 - c) Objectius de la recerca i idees principals a desenvolupar
 - d) Preguntes que el creador/a es fa a l'inici de la recerca
 - e) Calendari desenvolupat de la recerca/treball degudament temporalitzat, en el qual es contemplin els tres períodes de residència i les tasques a fer durant aquestes estades en els següents espais/territoris: residència Faberllull

Olot (1r trimestre), residència amb FiraTàrrrega (2n trimestre) i residència internacional (3r/4t trimestre).

- f) Fons documentals que es consultaran.
 - g) Fonts bibliogràfiques i d'hemeroteca i altres fonts que s'empraran.
 - h) Metodologia que se seguirà per a desenvolupar la tesi de la recerca.
 - i) Metodologia d'autoavaluació del procés de recerca.
 - j) Incloure la proposta de persones expertes que el creador/a consideri oportú per acompanyar-se durant la recerca
2. Currículum Vitae de la/les persona/es sol·licitant/s (màxim dues pàgines).

Condicions de la participació

1. La/Les persona/es sol·licitant/s seleccionada/des ha/n de

- a) Tenir experiència laboral i/o artística en l'àmbit cultural. Es valorarà l'experiència en arts de carrer i/o espai públic i la vinculació amb el teixit creatiu de l'àmbit cultural català.
- b) Tenir domini demostrable de la llengua catalana i castellana. Tenir coneixement de les llengües francesa i/o anglesa.
- c) Garantir que seguirà el pla de desenvolupament del programa consensuat amb l'organització.
- d) En el marc de FiraTàrrrega 2025 (de l'11 al 14 de setembre de 2025) es realitzarà una presentació pública del procés de recerca.

- e) Garantir el lliurament de documentació sobre el procés artístic i d'investigació en els terminis acordats amb l'organització.
- f) Tenir disponibilitat per fer presentacions públiques, entrevistes o articles sobre els resultats de la recerca, consensuades amb l'organització.
- g) Cedir els drets d'explotació en exclusiva (total o parcial, en qualsevol tipus de suport) del resultat de la recerca per un període de dos anys i dels de comunicació pública de forma no exclusiva sense límit temporal, geogràfic o de plataforma de difusió.

2. El programa posa a disposició de les persones sol·licitants seleccionades:

- a) Un import econòmic de 5.770 euros per projecte (import sense IVA) per al desenvolupament de la recerca. Els pagaments es faran efectius en dos lliuraments: el primer, de 2.885 €, després de la primera residència, prèvia presentació d'un resum de tres folis com a mínim on s'expliqui l'estat de desenvolupament de la recerca; i el segon, de 2.885 €, una vegada hagi finalitzat el projecte, un cop lliurat el document final que exposi la recerca realitzada.
- b) Un procés d'assessorament per part de persones expertes nacionals i/o internacionals de prestigi reconegut en la matèria o disciplina objecte de la proposta.
- c) Diversos processos de residència per creador/a, amb desplaçament, estada i manutenció coberts pel programa:
 - Una residència de pensament de 5 dies, entre març i abril de 2025 a FaberLlull (Olot).

- Una residència de treball de 5 dies, entre abril i juny de 2025, a FiraTàrrrega (Tàrrrega).
 - Una residència internacional d'intercanvi de coneixement virtual o presencial, segons ho requereixi la metodologia de treball i el context, entre juliol i octubre de 2025.
3. **El termini per lliurar el document final de la recerca és el 15 de novembre de 2025.** Se'n lliurarà una còpia completa en paper i una en suport digital, en idioma català, amb possibilitat d'haver de presentar una còpia en l'idioma de la persona experta internacional amb la qual hagi treballat.
4. **«Hivernem és un programa coorganitzat per FiraTàrrrega i l'Institut Ramon Llull».** Aquesta menció obligatòria haurà de figurar en tots els suports de comunicació vinculats als projectes seleccionats.

