

Nota de prensa

***Lo inesperado*, lema de la edición 2022 de FiraTàrrega que recupera con fuerza el espacio público y las propuestas de artes de calle**

- ▶ **FiraTàrrega tendrá lugar del 8 al 11 de septiembre de 2022**
- ▶ **La edición de FiraTàrrega 2022 vuelve en su estado más puro y acoge 62 propuestas artísticas, entre las que 17 proceden de Territori Creatiu**
- ▶ **El leitmotiv de la edición es «Lo inesperado» un lema que recoge el espíritu de sorpresa y de lo que acontece en el momento más impensado, con una serie de piezas que se podrán encontrar en cualquier lugar y en cualquier momento**
- ▶ **Puesta en marcha de FiraTàrrega.pro, una plataforma digital que quiere ser un espacio de encuentro profesional durante todo el año y el espacio de las personas acreditadas durante la edición presencial**

Tàrrega, 22 de junio de 2022. FiraTàrrega recupera en esta nueva edición el espacio público y las propuestas de calle, uno de sus principales rasgos de identidad. Los estrenos de FiraTàrrega suponen el 56% del total de la programación que engloba propuestas llegadas de Cataluña, Islas Baleares, Navarra, Comunidad Valenciana, Euskadi, Murcia, Madrid y Andalucía. El mundo se acerca de nuevo a Tàrrega con más de una decena de espectáculos internacionales de países como Alemania, Bélgica, Francia, Hungría, Irlanda, Países Bajos, Reino Unido o Chile. El talento más joven, las propuestas experienciales e itinerantes, el ambiente festivo y de entretenimiento, la dramaturgia digital, la reflexión y la palabra marcarán el certamen de este año.

El leitmotiv de la edición 2022 se resume y actualiza con el lema «Lo inesperado» que quiere recoger el espíritu de las artes de calle, de la sorpresa y de lo que acontece en el momento más impensado. Un

enunciado que quiere hacer hincapié en un espacio público vivo, mutante y para la expresión artística espontánea.

En cuanto a la programación artística se ha estructurado en los siguientes bloques:

1 – **Voz joven**, el talento más joven se concentra en este espacio de la programación que da la voz a los más jóvenes, no sólo a los creadores, sino también al público. Una interpelación directa a la gente joven de edad y espíritu. En este apartado destacan entre otros nombres como **Lali Álvarez** con *The Unfinished Human MANIFESTO (El Manifest inacabat de la Humanitat)*, un proyecto participativo que combina la creación artística, la creación comunitaria y el pensamiento; el **Colectivo Desasosiego** con *Un segundo bajo la arena*, una pieza en la que el público podrá asistir a un banquete nupcial inspirado en *Bodas de sangre*; los belgas **Circus Ronaldo** con *Swing*, una propuesta entre el circo y los espectáculos de variedades de la primera mitad del s. XX; o **Teatro en vilo**, una coproducción con el Centro Dramático Nacional, con *Blast*, un encuentro improbable y ecléctico entre jóvenes entre 16 y 26 años que quieren cambiar el mundo.

2- **Experiencia**, propuestas experienciales que requieren un público activo y con espacios singulares que toman voz. Aquí encontraremos a **Roger Bernat** y su *Dormifestació*, una dormida colectiva acompañada de artistas invitados como los poetas Oriol Sauleda y Núria Martínez Vernis; de los Países Bajos llega **Johannes Bellinkx** y *Reverse*, una creación que propone un recorrido caminando hacia atrás durante unos 50 minutos; las **Artistas Salchichas** con *Hablar con las plantas para llegar a un paisaje*, una inmersión en el paisaje del Urgell; **Projecte Ingenu** que se preguntan sobre cómo será el mundo dentro de 1000 años en *El dia que va morir l'últim panda*; **Carla Rovira** con el dispositivo escénico *Exit through the gift shop* que gira en torno al concepto de éxito en los procesos de gestación y maternidad; **Engruna Teatre** y su particular *Univers* para niños de 0 a 2 años; la compañía **Escarlata** con *La grutesca*, una experiencia sonora en un ambiente grotesco y circense.

3 – **Festivo-entretenimiento**, una fiesta donde las artes del circo, la danza, la performance, el teatro y la música harán estallar una paleta de sonoridades y colores diversos. En este bloque encontramos a **Compagnie Dyptik** con *Mirage (un jour de fête)*, una pieza inspirada en la imagen irreal y absurda del campo de refugiados de Balata (Cisjordania); los belgas **Circumstances** con *Exit*, un trabajo de circo y danza donde se fusionan el movimiento, la acrobacia y el equilibrio;

Pau Palaus que nos trae con *Zloty* una historia de dos personajes de una antigua troupe de circo haciendo camino sin rumbo; **Sound de Secà** con *+*, un espectáculo nocturno que se convierte en un cruce entre la percusión, la danza, la voz, el movimiento y la poesía; **Kaleider** y su *Robot selfie*, una instalación participativa que recoge selfies del público y los convierte en un gran mural colectivo; **Lucas Escobedo** y *Paüra*, una pieza musical hilarante que habla del miedo; **Truca Circus** con *Sopla!*, una atmósfera circense y festiva que evoca el mundo del cómic; o la **Cía. Pepa Plana** con *Si tu te'n vas*, donde tres payasas se encuentran para recrear un mundo acelerado y nos hacen reír de las cosas más pequeñas.

4. **Cogito, Ergo Sum**, una programación centrada en propuestas con voluntad de hacer reflexionar y no dejar indiferente. En este apartado destacan la compañía navarra **Led Silhouette** que junto a **Marcos Morau** han creado *Los perros*, una pieza de danza íntima y visceral; **Joseph Toonga** con *Born to protest*, un paisaje sonoro intenso con ritmos de hip-hop que hace hincapié en crear conciencia



en torno al estigma racial; o la percusionista **Núria Andorrà** con *Nu.A*, que con objetos de lo cotidiano crea un paisaje sonoro que nos acerca a sus orígenes.

5- **Itinerantes**, historias deambulantes que te encontrarás en medio de la calle, que se mueven y se desplazan, que provocan, que hacen mover. Aquí encontraremos propuestas como las de **Hortzmuga Teatroa & Deabru Beltzak** con *Senta, a la deriva*, una revisión contemporánea y en clave de calle de la ópera de Richard Wagner *El holandés errante*; o **1 WATT** con *Tales of No(oo)one*, una pieza deambulatoria y desordenada de historias reales y antihéroes que desborda energía.

6- **Dramaturgia digital**, nuevas formas de creación que mantienen una conversación entre el lenguaje digital, la tecnología, las artes escénicas y el espacio público. En este apartado destacan **Onírica mecánica**, un proyecto liderado por Jesús Nieto que, con la tecnología como aliada, propone una serie de piezas que conforman un único ecosistema pero pueden experimentarse por separado. En FiraTàrrega 2022 presentan: *Distancia*; *La máquina de matar*; y *Rumbo a Farout*.

7- **La Paraula**, con una programación centrada en la palabra, abordada en un sentido amplio y desde distintas disciplinas: la música, la radio o la poesía. Encontraremos una conversación abierta entre la filósofa **Marina Garcés** y la artista **Clara Peya** sobre lo inesperado; o *Pastors*, un relato de miles de años, contado en formato 'live journalism', de la mano de **La Mira**.

8- **Lo Inesperado**, una serie de piezas que nos podremos encontrar en cualquier sitio y en cualquier momento. Encontraremos creaciones como las del húngaro **David Somló** con *Drift*, una interacción entre

intérpretes y transeúntes que hace pensar a la audiencia sobre su comportamiento en el espacio público; **Sauf le dimanche**, con *Troc!*, una pieza de danza en el espacio público lúdica, generosa e inventiva; o **La Carbonera Itinerant**, una librería móvil con una selección de textos teatrales, ensayos sobre las artes en vivo y el uso del espacio público o los libros que han servido de inspiración para los espectáculos de Apoyo a la Creación.

Cabe remarcar que de las 62 propuestas de la programación 2022, 17 piezas proceden de Territori Creatiu, el vivero creativo de FiraTàrrega (15 forman parte del programa Apoyo a la Creación y 2 del programa Hivernem).

En cuanto al apartado profesional, se pone en marcha la plataforma digital FiraTàrrega.pro. Una apuesta estratégica para la digitalización y modernización del mercado de las artes escénicas que permite un contacto permanente y actualizado con todos los agentes del sector los 365 días del año. Este nuevo espacio de encuentro digital se activa ahora con una plataforma más dinámica, con más contenidos y conectividad. FiraTàrrega.pro cuenta con un directorio de 1.400 profesionales de 850 entidades profesionales y 326 proyectos publicados.

El presupuesto global de la edición 2022 de FiraTàrrega es de 1.227.905,00 EUR.



Servicio de prensa

FiraTàrrega

media@firatarrega.com



FiraTàrrega es la marca comercial de la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega, Ente Público Empresarial Local regido por un Consejo de Administración que integran el Ayuntamiento de Tàrrega, la Diputación de Lleida, el Ministerio de Cultura y la Generalitat de Catalunya. Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega. NIF V25203530. Pl. de San. Antoni, 1. 25300 Tàrrega.