

FiraTarrega.Pro es consolida com a eina de connexió del mercat de les arts escèniques durant tot l'any

- La plataforma digital tanca el quart any d'existència amb 3.340 usuaris, 1.878 entitats i un catàleg amb 600 projectes d'arts escèniques nacionals i internacionals
- L'espai, ideat per FiraTàrrega el 2020, vol aprofundir ara en una nova manera de fer mercat, trencant la dinàmica d'acreditació per un esdeveniment puntual i apostant per un model de subscripció que fomenti la connexió de la comunitat

Tàrrega, 22 d'octubre de 2024. FiraTarrega.Pro, la plataforma digital de relació i contacte per als professionals de les arts escèniques, **ha tancat el quart any d'existència assolint els 3.340 usuaris, 1.879 entitats i un catàleg amb 600 projectes** d'arts escèniques nacionals i internacionals.

Ideada el 2020 en el context de la irrupció de la pandèmia, l'eina s'ha anat desenvolupant durant aquests quatre anys amb **la voluntat de ser molt més que un simple espai de connexió en línia**. Des de FiraTàrrega la intenció ha estat impulsar **una nova manera de fer mercat** on la presencialitat i la virtualitat anessin de la mà, **i facilitar una transformació necessària dels models actuals de trobada dels professionals de les arts escèniques**.

Des de la seva creació, la incorporació d'entitats professionals no ha parat de créixer amb 435 incorporacions al 2021, 667 al 2022, 417 al 2023 i 360 al 2024. Pel que fa al catàleg de projectes ha crescut dels 200 projectes publicats als 591 actuals, amb un increment de 100 projectes de mitjana anuals. **L'objectiu és triplicar les dades actuals**, fins a aconseguir que cada entitat acreditada tingui publicat el seu projecte. **També és destacable el temps d'implicació mitjà per usuari actiu**, que és de 16 minuts i 11 segons, xifra que demostra que els professionals passen un temps considerable explorant la plataforma, molt més del que seria habitual en altres webs o eines de *networking* en línia.

Una eina en evolució contínua

Amb l'ajuda dels fons *Next Generation*, **el 2023, es va poder millorar l'estructura interna de programació, corregir els errors inicials i avançar en la implementació de mecanismes d'usabilitat**, amb la voluntat de ser una eina de rellevància per al sector de les arts escèniques.

A partir del 2025, s'entrarà en una nova fase de desenvolupament de l'eina, dissenyada per FiraTàrrega i el seu soci tecnològic Antaviana. El projecte vol aprofundir en **la dinamització professional amb continuïtat a llarg termini; una comunitat activa amb un directori de contactes en constant renovació; un catàleg de professionals i projectes, indexat per a la cerca i el posicionament; i un servei accessible durant tot l'any per als professionals que en formen part**.

Així, la intenció és consolidar aquest univers virtual de relació i contacte que transcendeix el temps i espai, més enllà dels dies de la Fira, en un format permanent i global. **La proposta és transformar la dinàmica actual d'acreditació per un esdeveniment puntual i apostar per un model de subscripció que fomenti la participació de la comunitat**

permanentment dinamitzada. L'objectiu a llarg termini és aprofitar aquest espai privilegiat de gestió de dades per incrementar els mecanismes d'avaluació i implementar processos de recerca i innovació aplicats a la gestió de dades, tan escassos i necessaris a les arts escèniques.