

Estudio de contratación profesional de compañías catalanas en FiraTàrrega 2013 y 2014

CERCA DEL 75% DE LAS COMPAÑÍAS CATALANAS PARTICIPANTES EN LA SECCIÓN OFICIAL DE FIRA TÀRREGA SON CONTRATADAS DESPUÉS DE SU PASO POR LA FIRA



El año 2013 más de la mitad de las contrataciones de espectáculos participantes en FiraTàrrega fueron de carácter internacional. La mayoría de programaciones internacionales se producen en Francia y el Reino Unido.

El número medio de las contrataciones de espectáculos presentes en 2013 es de 4,5, un dato muy similar al de 2014, que es de 4,6.

Las compañías catalanas participantes en la sección oficial de FiraTàrrega 2013 alcanzan en promedio un volumen de contratación de 10.300€. En el año 2014 se incrementa hasta los 11.625€.

Estas son las principales conclusiones extraídas del estudio encargado por **FiraTàrrega** a la empresa **CERES**, en el que se evalúa la contratación profesional de compañías y espectáculos catalanes presentes en la Fira en las ediciones de 2013 y 2014. Este documento recoge los contactos, contratos y la distribución geográfica de los contratos de espectáculos catalanes que han participado en la Fira en estos dos años.

La mayoría de las compañías catalanas presentes en FiraTàrrega tienen vocación internacional y un 78% de las compañías volverá a solicitar participar en las próximas ediciones de la Fira.

El estudio concluye que casi la totalidad de compañías catalanas participantes realizaron algún contacto en la edición en la que participaron. El año 2013 hicieron un promedio de 7 contactos y en el año 2014 esta cifra aumentó hasta 9,7 contactos de media.

Estudio de contratación profesional de compañías catalanas en FiraTàrrega 2013 y 2014

Cerca del 75% de las compañías catalanas participantes en la sección oficial son contratadas a raíz de su paso por FiraTàrrega en los años 2013 y 2014.

El número medio de contrataciones de las compañías catalanas participantes en FiraTàrrega el año 2013 es de 4,5, un dato muy similar a la de las participantes en el 2014, que es de 4,6.

En relación al precio medio de mercado de los espectáculos contratados, el estudio añade que en el año 2013 se situó en torno a los 1.480€. Por otra parte, el precio medio de mercado el 2014 se incrementa y se sitúa alrededor de los 2.365€ por espectáculo.

En cuanto a la distribución de las representaciones contratadas, el estudio subraya que en el año 2013 más de la mitad de estas contrataciones son de carácter internacional, un 38% de las contrataciones son en Cataluña y un 10% en el resto del Estado. Mientras que en el 2014 las contrataciones internacionales suponen el 36%, las catalanas suben hasta situarse en el 46% y un 18% se realizan en España.

Las contrataciones internacionales se produjeron sobre todo en el Reino Unido y en Francia. También en países como Bélgica, Holanda, Alemania, Dinamarca, Italia, Portugal, Polonia, Suecia, Hungría, República Checa y Austria. Por otra parte, los principales destinos a nivel estatal son Castilla - La Mancha, País Vasco, Andalucía y Madrid.

Las compañías catalanas participantes en la sección oficial de FiraTàrrega 2013 (28 compañías) han logrado en promedio un volumen de contratación de 10.300€, cada una. Mientras que las compañías catalanas participantes en la sección oficial del año 2014 (un total de 30 compañías), han conseguido de media 11.625€.

El estudio se encarga de analizar concretamente los años 2013 y 2014, ya que las contrataciones de espectáculos no son nunca inmediatas. Así, se deben de analizar siempre ediciones anteriores, porque se calcula que se pueden llegar a formalizar contrataciones durante los dos años siguientes a la participación en FiraTàrrega, en este caso.

Las compañías que se han analizado en el estudio han presentado sus espectáculos en la sección oficial de FiraTàrrega (un 67%); han estado presentes en La Llotja (20%), con stand propio o representadas por sus distribuidores; o han tenido lugar en los diferentes espacios empresa o se han acreditado en la Fira (13%).

Puedes ver el estudio completo en [este enlace](#).



MÁS INFORMACIÓN EN
www.firatarrega.com

Plaça de Sant Antoni, 1. Tàrrega
973 310 854

CONTACTO PRENSA
LA COSTA COMUNICACIÓ

Maria Gracia | premsa@firatarrega.com
Sandra Costa | media@firatarrega.com
T 933 103 888 | M 601 345 809
www.lacosta.cat

la
costa
comunicació
