



ESTUDI AGREGAT CARACTERÍSTIQUES I VOLUMS PLATAFORMA ARTS DE CARRER

ESTUDI BASAT EN L'EDICIÓ DE 2015 DELS 17 ESDEVENIMENTS QUE FORMEN PART DE LA PLATAFORMA D'ARTS DE CARRER SOBRE ASPECTES VINCULATS A LA PROGRAMACIÓ ARTÍSTICA, RECURSOS HUMANS, ESTRUCTURA ECONÒMICA I COMUNITATS.

L'OBJECTIU D'AQUESTA PRESENTACIÓ ÉS L'OBTENCIÓ DELS VOLUMS AGREGATS QUE GENERA LA PLATAFORMA AMB UNA VOLUNTAT DIVULGATIVA DAVANT LA SOCIETAT, EL SECTOR I LES INSTITUCIONS

JUNY DE 2016





SOM

EMERGENT, FESTIVAL D'ARTS ESCÈNIQUES (CELrà, SANT GREGORI, QUART, SARRIà DE TER, CERVIà DE TER, MADREMANYA, VILABLAREIX, FORNELLS DE LA SELVA, LLAGOSTERA) – ESCENA POBLENOU (BARCELONA) – FESTIVAL CIRC A LES PLACES (OLOT) – FESTIVAL ESBAIOLA'T (ESTERRI D'ÀNEU) – FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE I ANIMACIÓ AL CARRER (VILADECANS) – FESTIVAL PER AMOR A L'HART (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT) – FESTIVAL SENSE PORTES (ARGENTONA) – FESTIVAL TNT (TERRASSA) – FESTIVAL D'ARTS AL CARRER (TORELLÓ) – SISMÒGRAF (OLOT) – FIRA DE CIRC AL CARRER (LA BISBAL DE L'EMPORDÀ) – FIRA DE TEATRE DE TITELLES (LLEIDA) – FIRA MEDITERRÀNIA (MANRESA) – FIRATÀRREGA (TÀRREGA) – LLUÈRNIA (OLOT) – PASSATGE INSÒLIT (SANTA COLOMA DE GRAMENET) – TRAPEZI (REUS).





OBJECTIUS DE L'ESTUDI

- Visibilitzar l'**activitat escènica** al carrer de Catalunya.
- **Intern: Coneixement integral** i des de diverses àrees de l'esdeveniment.
- **Extern: Donar-nos a conèixer i posicionar-nos** amb dades objectives agregades davant el sector, les administracions i la societat.
- **Llibre blanc**, punt d'inici, radiografia fundacional.



ASPECTES GENERALS

- Del total dels 17 esdeveniments que conformen la PAC, **el 65% són festivals, el 29% són fires i el 6% són temporades.**
- **La mitjana d'edicions celebrades és de 14.**
L'esdeveniment més jove ha celebrat tres edicions, mentre que el més antic en porta trenta-cinc.
- L'objectiu més coincident (81% de coincidència) entre els esdeveniments és la voluntat de **democratització de la cultura mitjançant les arts de carrer.**





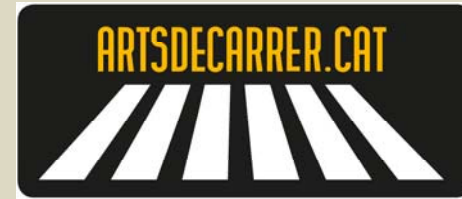
ACTIVITAT ARTÍSTICA

- **522 espectacles en total i 1.076 funcions**, amb una mitjana de 30,7 espectacles per cada esdeveniment.
- **2.290 artistes.**
- Un 68,8 % dels espectacles programats van ser pròpiament de carrer (56,9% carrer gratuït i 11,8% carrer de pagament).



- **79,4% companyies catalanes**, 9,3% companyies de la resta de l'Estat, 11,4% companyies internacionals.
- **20,9 % d'estrenes.**
- **77 % dels espectacles de la programació estan destinats a tots els públics** i el 23 % destinats a públic adult.





- Les tres principals activitats que realitzen els esdeveniments fora del seu període de celebració són:
 - **Residències** per a artistes
 - **Activitats pedagògiques**
 - **Conferències**, taules, debats





RECURSOS HUMANOS

- La suma dels **equips anuals de gestió és de 58 persones**, amb una mitjana de 3,4 persones treballant anualment per esdeveniment.
- Entre 6 i 1 mes abans de l'esdeveniment **se sumen als equips un total de 57 persones**, amb una mitjana de 3,3 persones per esdeveniment.



- Durant els dies de l'esdeveniment **se sumen als equips un total de 219 persones**, amb una mitjana de 12,8 persones per esdeveniment.
- En total, **es contracten un total de 334 persones** en els equips de gestió i producció dels esdeveniments.





ESTRUCTURA ECONÒMICA

- El pressupost global de tots els esdeveniments va ser de **4.080.615 euros** l'any 2015.
- El **76,3%** dels ingressos provenen **d'aportacions públiques**.
- El **23,7%** dels ingressos provenen **d'activitat pròpia, patrocinis o publicitats**.





PÚBLICS & COMUNITATS

- En relació als **espectadors**, els esdeveniments van atraure el 2015 un total de:
 - **540.900 espectadors.**
 - Un 94% dels quals prové de Catalunya.
 - Un 6% de la resta de l'Estat.
 - **La franja majoritària d'edat entre el públic és entre els 26 i els 40 anys.**



- En relació a la **presència digital** agregada:
 - **55.270 seguidors a Facebook**
 - **22.511 seguidors a Twitter**
 - **6.685 seguidors a Instagram**



SOM I VOLEM SER



#nibutaquesniparets

