

## Les campanyes de recollida d'aliments impulsades per FiraTàrrega i Moritz recullen més de 3.000 kg de productes

- La campanya *Dóna la talla*, duta a terme conjuntament amb Moritz, ha recaptat 2.500 kg d'aliments
- La campanya vinculada a la recaptació d'entrades venudes es materialitza amb 508 kg d'aliments

### SALA DE PREMSA AQUÍ

Tàrrega, 26 de setembre de 2014. Avui s'han fet públics els resultats de les dues campanyes realitzades aquest estiu: *Dóna la Talla* de la cervesera **Moritz**, iniciada a principis d'agost; i la iniciativa de **FiraTàrrega** que per segon any consecutiu destina el **5% de la recaptació de taquilles** a l'adquisició d'aliments i productes per a les famílies més necessitades del municipi. Els beneficis de les dues campanyes s'han destinat al **Magatzem d'Aliments Solidaris de Tàrrega**, gestionat conjuntament pel consistori i els Serveis Socials d'Atenció Primària (SSAP) amb distribució per part de Creu Roja Urgell.

La campanya *Dóna la talla*, una iniciativa de Moritz que reafirma la implicació de la cervesera per invertir en fons socials, animava el públic a col·laborar amb el Banc d'Aliments aportant tres quilos d'aliments i tres xapes de la cervesa canvi d'una samarreta. **La campanya es va tancar amb un total de 2500 quilos d'aliments recollits**. La majoria dels participants van aportar més menjar del que tocava per aconseguir una samarreta, fent que la mitjana superés els 6 kg aportats per persona.

Per altra banda, per segon any consecutiu FiraTàrrega ha destinat **el 5% de la recaptació de taquilla** dels seus espectacles de pagament a l'adquisició de productes per al Magatzem d'Aliments Solidaris del municipi. Un total de 508 kg de menjar han estat cedits pel certamen internacional d'arts escèniques per donar suport a les famílies que pateixen una situació econòmica més precària. Amb aquest import s'han adquirit diversos lots de productes com oli, llet, detergents i verdures i peix en conserva, els més escassos que aporten els excedents de la Unió Europea i que són de primera necessitat.

Més informació i material gràfic [aquí](#)

[www.firatarrega.com](http://www.firatarrega.com)

SEGUEIX-NOS



**Nora Farrés / Aloma Vilamala / Marc Gall**

Departament de premsa **FiraTàrrega**

+34 933106044

+34 616265626

[premsa@firatarrega.com](mailto:premsa@firatarrega.com)

[www.firatarrega.com](http://www.firatarrega.com)



1714/2014



Amb el patrocini de

